

INICIO OPERACIÓN NUEVA GUÍA DE VALORES

Septiembre 2 de 2022.

AGENDA



1. Situación del mercado automotriz. 10'
2. Informe de la Guía de Valores del mes de agosto. 15'
3. Pasos por seguir. 15'
4. Propositiones y varios. 5'

1

SITUACIÓN DEL MERCADO AUTOMOTRIZ

Tormenta en el mercado automotriz



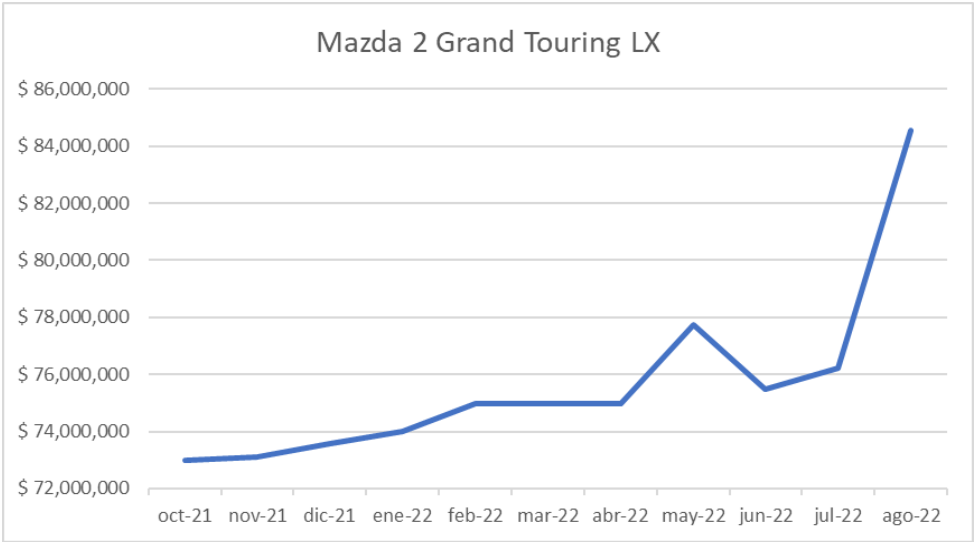
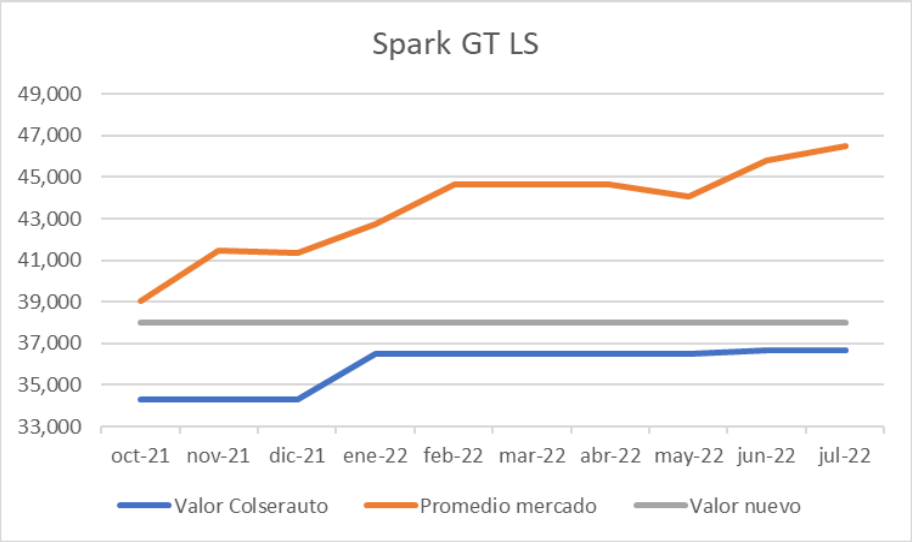
1. La producción de vehículos se ha visto afectada por la crisis mundial en la cadena logística de transporte y por la falta de insumos necesarios en el proceso de ensamblaje o fabricación de autopartes.
2. La lista de espera de algunas marcas en disponer un vehículo nuevo puede estar entre 3 y 6 meses.
3. El aumento de la demanda de vehículos usados y su disponibilidad inmediata, ha ocasionado una mayor valoración de estos.
4. El aumento de la TRM, que para el presente año se ha ubicado en promedio en \$4.010 USD.

Según cifras del DANE la variación del valor de los vehículos particulares fue del 16,48%% con respecto a agosto de 2021.

2

INFORME DE LA GUÍA DE VALORES DEL MES DE AGOSTO

Actualidad del mercado



\$ 14.000.000

1986 - 101.010 km
Vendo hermoso R 18

\$ 6.500.000

1986 - 10 km
Renault 18 GTX

\$ 19.000.000

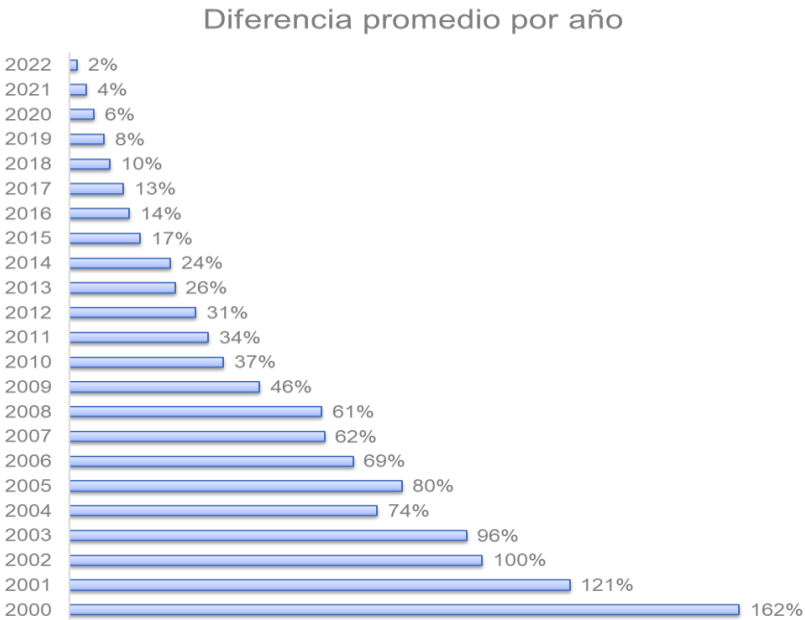
1983 - 84 km
Vendo Renault 18 GTL antigo

Novedad	Marca	Clase	Codigo	Homolog	Referenci	1983	1984	1985	1986	1
A	RENAULT	CAMIONE	08006011		R18	40	50	60	70	

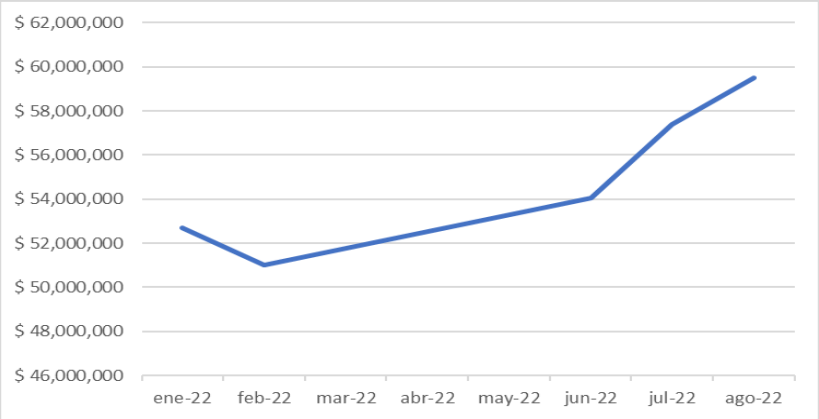
¿Qué ha sucedido este mes?

1. Publicación inicial de agosto modificó cerca del 50% de la Guía total (livianos y motos).
2. El 73% de los registros tuvo un movimiento superior al 10%, mientras que el 47% tuvo un movimiento superior al 25%.
3. Una segunda guía se publicó el 29 de agosto. En esta, solo un 10% de los registros tenía movimientos superiores al 25% (en su mayoría nuevos vehículos incorporados por algunas de las mejoras mencionadas más adelante). Sin embargo, el 35% de los valores incrementaron más de 10%. Esto muestra que el mercado sigue con alta volatilidad y con tendencia muy positivo.
4. Desde la publicación de la segunda Guía, se han recibido tres indagaciones sobre el precio, todas preguntando por qué el incremento fue tan pequeño para su vehículo.
5. El mercado está tan volátil, que no poder actualizar de manera frecuente nos pueden dejar desactualizados frente al mercado (caso Prado y Gol – siguiente diapositiva).

¿Qué ha sucedido este mes?



Volkswagen Gol



CF: 09036189
CH: 09008221

**TOYOTA PRADO [LC 150]
TX-L [FL] [2]
TP 4000CC 5P TC CT**

Utilitario deportivo 4x4

3956 cm³ Gasolina

4x4 271 hp

7 Doble

2075 kg 5

Modelo 2022 Usado
\$285,200.000

Ficha técnica Comparar

Modelo 2022 Nuevo
\$270,000.000

\$ 305.000.000

2022 | 1.200 km

Toyota Prado Land Cruiser

Suba - Bogotá D.C.

\$ 310.000.000

2022 | 550 km

Toyota Prado Tx-L Tp 4000cc 5p Tc Ct

Medellín - Antioquia

\$ 320.000.000

2022 | 15.000 km

Toyota Prado Txl

Montaña - Córdoba

\$ 345.000.000

2022 | 4.100 km

Toyota Prado Wagon

Cali - Valle Del Cauca

\$ 340.000.000

2022 | 3.500 km

Toyota Prado Prado Txl

Cali - Valle Del Cauca

- 1. Respecto al perfeccionamiento del modelo de cara a la solución de los casos atípicos:**
 - a) Ampliación a otros portales web, algunos internacionales, para robustecer el análisis.
 - b) Depuración de errores en las variables dejadas por el anterior proveedor.
 - c) Robustecimiento del algoritmo de asignación de códigos para perder menos datos.
 - d) Construcción de modelo intuitivo e interpretable para referencias de bajo volumen.
 - e) Inclusión de valores de vehículos nuevos en el modelo.
 - f) Depuración de taxis de la muestra de internet. Aplicar modelo de depreciación vía kilometraje para estimar los vehículos públicos.
- 3.** Depuración de datos antiguos para entrenar los modelos con aquellos vehículos más representativos del mercado.
- 4.** Inclusión de características premium en el análisis: cámara de reversa, sunroof, tipo de cojinería, entre otros.

1. Objetivo principal

- a) Detectar errores de asignación de precio en la Guía de Valores. Se traerán a la Guía todas las reclamaciones por precios y se expondrán las soluciones brindadas.
- b) Análisis de los avances en los modelos (taxis, pesados, nuevas variables, modelos de bajos datos, etc.). Se expondrá de manera ejecutiva pero cuantitativa respecto a los impactos.

2. Objetivos secundarios

- a) Detectar elementos en los cuales el modelo no está asignado de manera efectiva el precio.
- b) Analizar la dinámica del mercado en este periodo de alta volatilidad, con miras a mantener una comunicación abierta con las compañías sobre la actualidad del mercado.
- c) Ambos equipos llevarán casos, en donde se hayan detectado inconsistencia en la asignación.

3. Consideraciones de Quantil

- a) Se sugiere inicial con los modelos de lujo de baja disponibilidad en el país.
- b) Posterior a los vehículos de lujo, continuar con motos de baja disponibilidad y alto cilindraje.
- c) De manera paralela a las dos actividades anterior, se sugiere a las compañías exponer todas las inconsistencias encontradas en la Guía.

Casos de apoyo de la mesa

Guía 311							
Referencia1	Referencia2	Referencia3	2013	2014	2015	2016	2017
SWIFT [3]	GL	MT 1400CC 5P	\$ 27,500	\$ 29,600	\$ 31,800	\$ 34,200	\$ 36,800
SWIFT [3]	GL	AT 1400CC 5P	\$ 28,300	\$ 30,400	\$ 32,700	\$ 35,200	\$ 37,900
SWIFT [3]	LIVE 1.2L	MT 1200CC 5P	\$ 0	\$ 27,800	\$ 29,900	\$ 32,200	\$ 34,600
SWIFT [3]	LIVE 1.2L	AT 1200CC 5P	\$ 0	\$ 28,300	\$ 30,400	\$ 32,700	\$ 35,200
SWIFT [3]	SPORT	MT 1600CC 5P	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 46,200	\$ 49,700
Guía 312							
Referencia1	Referencia2	Referencia3	2013	2014	2015	2016	2017
SWIFT [3]	GL	MT 1400CC 5P	\$ 32,500	\$ 34,200	\$ 36,700	\$ 38,900	\$ 40,700
SWIFT [3]	GL	AT 1400CC 5P	\$ 36,000	\$ 38,200	\$ 40,100	\$ 42,500	\$ 44,000
SWIFT [3]	LIVE 1.2L	MT 1200CC 5P	\$ 0	\$ 33,700	\$ 35,100	\$ 38,100	\$ 40,100
SWIFT [3]	LIVE 1.2L	AT 1200CC 5P	\$ 0	\$ 36,800	\$ 38,000	\$ 41,500	\$ 42,700
SWIFT [3]	SPORT	MT 1600CC 5P	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 45,500	\$ 51,300

3

PASOS POR SEGUIR

1. Fasecolda envió a los gremios de los intermediarios y corredores de seguros, ACOIS y ACOAS respectivamente, una carta informando sobre la coyuntura económica y su impacto en el valor de los vehículos.
2. El operador de la Guía inicio la publicación semanal de los archivos descargables durante dos meses, mientras las compañías terminan el proceso de implementación del web service.
3. El operador de la Guía conformará mesas de trabajo con los expertos designados por las compañías para analizar casos específicos que permitan fortalecer los insumos de análisis que se recolectan en la Guía.
4. Fasecolda esta trabajando en:
 - a) Informar a la opinión pública sobre las coyunturas que enfrenta el mercado automotriz.
 - b) Preparar un webinar para informar sobre las coyunturas que enfrenta el mercado automotriz y presentar la Guía de valores.

4

PROPOSICIONES Y VARIOS